**Бриф на**

**PR-продвижение**

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.  
От того, насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы, зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально эффективно.  
Мы гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, а недостающую информацию мы уточним при встрече.

|  |
| --- |
| **Общая информация** |

* 1. **Название компании**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Род деятельности компании**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Контактное лицо**

|  |
| --- |
|  |

1.4 **Контакты (телефон, e-mail)**

|  |
| --- |
|  |

1.5 **Позиционирование компании (кратко) по формуле:**

***для (целевая аудитория), продукт/услуга (конкурентоспособный критерий), который предлагает (основная выгода), потому что (указание причины).***

|  |
| --- |
|  |

1.6 **История компании**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о товарах/услугах** |

2.1 **Названия товаров / услуг**

|  |
| --- |
|  |

2.2 **Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, выделите нужное)**

|  |
| --- |
| 1. *Выведение на рынок, этап формирования рынка* 2. *Активный рост рынка* 3. *Замедление роста, зрелость* 4. *Спад, сужение рынка* |

2.3 **Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг**

|  |
| --- |
|  |

2.4 **Конкурентные преимущества товаров/услуг**

|  |
| --- |
|  |

2.5 **Уровень цен на товары/услуги (пожалуйста, выделите нужное)**

|  |
| --- |
| 1. *Очень высокий* 2. *Выше, чем у конкурентов* 3. *На уровне конкурентов* 4. *Ниже, чем у конкурентов* |

|  |
| --- |
| **Целевая аудитория** |

3.1 **Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи)**

|  |
| --- |
|  |

3.2 **Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование)**

|  |
| --- |
|  |

3.3 **Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от вашего товара/услуги)**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о конкурентах** |

4.1 **Названия компаний-конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

4.2 **Конкурент, представляющий наибольшую угрозу**

|  |
| --- |
|  |

4.3 **Сильные стороны конкурента перед вашей компанией**

|  |
| --- |
|  |

4.4 **Слабые стороны конкурента перед вашей компанией**

|  |
| --- |
|  |

4.5 **Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Цели компании** |

**5.1 Маркетинговые цели вашей компании на ближайшие 1-3 года**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** |

6.1 **Слоган или девиз**

|  |
| --- |
|  |

6.2 **Какая PR-активность проводились в компании за последний год?**

|  |
| --- |
|  |

6.3 **Какова эффективность предыдущих PR-кампаний?**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Цели и задачи будущей PR-деятельности** |

7.1 **Цели и задачи, которые ставятся перед PR-агентством**

|  |
| --- |
|  |

7.2 **Какие PR-услуги интересуют (пожалуйста, выделите нужное) или обозначьте свой перечень**

|  |
| --- |
| 1. *Длительное абонентское обслуживание / разработка PR-стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др.* 2. *PR-продвижение спикера/ов компании (личный PR)* 3. *Организация пресс-конференции* 4. *Организация мероприятия не для СМИ* 5. *Работа с сайтом (дизайн, контент)* 6. *Помощь в организации внутрикорпоративного PR* 7. *PR в социальных сетях* 8. *PR в блогах и коммуникации с лидерами мнений* 9. *Специальные мероприятия* 10. *Другое (пожалуйста, кратко опишите)* |

7.3 **Что будет являться критерием успешной работы PR-агентства? Показатели по KPI, охват, количество публикаций, специальные проекты, объём материалов?**

|  |
| --- |
|  |

7.4 **Примерный бюджет**

|  |
| --- |
|  |

7.5 **Дополнительная информация/рекомендации**

|  |
| --- |
|  |

**Дата заполнения брифа**

|  |
| --- |
|  |

Отправьте этот запрос по e-mail: hello@blackline-pr.com

или позвоните по тел. +7 916-501-09-29

Мы гарантируем конфиденциальность полученной информации.

**После получение заполненного брифа в ближайшее время мы свяжемся с вами, чтобы уточнить детали.**

**Спасибо!**